

## Концепция мероприятия «Архипелаг 20.35»

### Описание

Мероприятие «Архипелаг 20.35» (далее – мероприятие) нацелено на увеличение числа команд и стартапов, реализующих в Российской Федерации проекты, связанные с применением технологий искусственного интеллекта (ИИ).

Сочетание различных форматов работы с командами и индивидуальными участниками, территориальное распределение мероприятия за счет сети Точек кипения и партнеров должны обеспечить целевой охват не менее 1 000 команд, часть из которых будет сформирована непосредственно в ходе реализации мероприятия.

Основу формата мероприятия составляет ранее апробированный формат образовательных интенсивов «Остров 10-21» и «Остров 10-22», адаптированных под новый уровень численности участников (до 5 000 человек) и условия ограничений на проведение массовых мероприятий в связи с пандемией.

Ключевые отличия формата: 1) длительная подготовительная программа, включающая образовательный и акселерационный треки для разных уровней зрелости команд; 2) одновременное проведение интенсивной части мероприятия на нескольких (не менее 5 городов) площадках.

### Цели:

1. формирование и акселерация команд и стартапов, реализующих проекты и развивающих технологии области создания и внедрения технологий ИИ;
2. развитие сообщества технологических лидеров в области ИИ и систематизация специализированных мер поддержки таких проектов с привлечением партнеров к реализации проекта;
3. повышение технологического уровня проектов и развитие компетенций участников сообщества;
4. апробирование информационных и организационных решений для бесшовного взаимодействия институтов развития в ходе поддержки проектов.

### Образ результата:

1. участники 1 000+ команд прошли акселерационную и образовательную программы, реализуемые АНО «Университет 2035» (далее – Университет 2035) и партнерами с использованием сети Точек кипения и площадок партнерских вузов, сформировали личные стратегии развития, включились в сообщество, оставили цифровой след работы и развития команды;
2. 100+ команд получили финансовую поддержку Фонда содействия инновациям по специальным программам «Старт-ИИ» и «Развитие-ИИ» и/или поддержку со стороны других институтов развития, корпораций, частных фондов и акселераторов;
3. предложен и апробирован проект открытого стандарта цифрового следа команд и проектов, который в том числе использован для передачи данных о командах-участниках мероприятия между организациями при принятии решений о поддержке 100+ команд;
4. 1 000+ соглашений о сотрудничестве в области ИИ заключены между участниками мероприятия, в том числе по использованию стартапами российских технологических платформ.

### **Планируемые долгосрочные эффекты:**

1. Данные о командах, собранные во время мероприятия и после него при помощи апробированных стандартов, используются для обеспечения эффективной поддержки со стороны сети акселераторов, институтов развития и образовательных организаций;

2. Повышение интереса к сфере ИИ среди молодежи приведет к росту числа людей, обладающих соответствующими компетенциями в области работы с ИИ и реализующих проекты / создающих продукты, связанные с ИИ;

3. Требования к компетенциям в сфере ИИ в университетах и других образовательных организациях будут формироваться с учетом опыта проведения мероприятия и с использованием данных о траекториях развития команд;

4. Повысится качество сопровождения и навигации команд, работающих в сфере ИИ. Команды-участники мероприятия, не получившие финансовую поддержку, и вновь созданные команды в области ИИ продолжат получать поддержку со стороны сети заинтересованных компаний и институтов развития (реализуется принцип «ракета» взамен «воронки», то есть каждый участник мероприятия продолжает получать поддержку вне зависимости от прохождения на следующий этап).

### **Целевая аудитория:**

1. Стартапы, реализующие проекты в сфере ИИ:

a. команды, имеющие юридическое лицо, но еще не начавшие бизнес;

b. организации, основной бизнес которых связан с ИИ, а совокупная выручка в год не превышает 50 млн руб.

2. Команды, реализующие или планирующие к реализации проекты в сфере ИИ:

a. команды, которые работают над конкретной бизнес-идеей, связанной с ИИ;

b. команды, которые работают над конкретной бизнес-идеей, для реализации которой могут быть использованы технологии ИИ в случае ее доработки;

c. команды, которые профессионально решают задачи в области ИИ, но не имеют собственной бизнес-идеи на момент старта мероприятия.

3. Индивидуальные участники:

a. школьники, продемонстрировавшие способность к работе с технологиями ИИ;

b. студенты, изучающие технологии ИИ либо смежные направления, и готовые войти в состав команды, создающие продукты с использованием технологий ИИ;

c. ИТ-специалисты, обладающие или желающие освоить компетенции, связанные с применением технологий ИИ и/или созданием продуктов, использующих технологии ИИ;

d. участники сообществ, объединенных темами, связанными с ИИ.

4. Спин-оффы:

a. команды сотрудников организаций, реализующих проекты в области ИИ, которые потенциально могут стать самостоятельным бизнесом;

b. группы сотрудников, обладающих потенциалом к созданию новых продуктов, связанных с технологиями ИИ.

5. Научные группы:

a. группы профессоров, ассистентов, молодых научных кадров и студентов, реализующих проекты и исследования, связанные с ИИ, и имеющих потенциал к созданию новых продуктов;

b. научные группы, имеющие разработки в области ИИ с потенциалом к коммерциализации.

Ценностное предложение мероприятия для целевой аудитории включает:

1. получение финансовых ресурсов для развития проекта в форме гранта или инвестиций от партнеров мероприятия;
2. возможность пройти акселерационную программу от ведущих акселераторов;
3. возможность получить (сгенерировать) персонализированную образовательную траекторию;
4. возможность получить ментора для проекта и прямые контакты с экспертами;
5. возможность найти недостающих специалистов в команду;
6. возможность получить быструю обратную связь от потенциальных клиентов, экспертов, инвесторов;
7. возможность найти технологического партнера;
8. возможность быстро проверить технологический уровень развития проекта на соответствие уровню развития технологий в мире;
9. цифровой профиль команды для самодиагностики и ускорения взаимодействия с институтами развития и партнерами;
10. возможность заявить о себе как о продуктовой команде и выйти из текущей деятельности (для студентов – выйти за рамки своей образовательной программы, для научных групп – из университета, для спин-оффов – из текущей структуры организации) в целях реализации обозначенного проекта.

#### **Ключевые партнеры:**

- Минэкономразвития РФ;
- Минцифры России;
- Минобрнауки РФ;
- Правительство Москвы;
- Сбербанк России;
- ФСИ;
- Фонд Сколково;
- РВК;
- Кружковое движение НТИ;
- Центры компетенций НТИ и Цифровой экономики;
- Рабочие группы рынков НТИ и Инфраструктурные центры НТИ;
- Университеты;
- Частные акселераторы.

#### **Ценностное предложение для партнеров:**

1. Увеличение числа команд и стартапов в области ИИ:
  - a. вовлечение студентов в продуктовую проектную деятельность и выявление среди них потенциальных технологических предпринимателей;
  - b. повышение активности сотрудников компаний по созданию новых продуктов;
  - c. коммерциализация научных разработок в области ИИ.
2. Повышение качества проектов в области ИИ.
3. Получение детальной и достоверной информации о реализуемых проектах в области ИИ, сокращение затрат на экспертизу и рисков при принятии решений относительно команд.

4. Продвижение среди команд мероприятий, сервисов и программ, расширение воронки при отборе команд и проектов, появление совокупных данных о командах и проектах, их потребностях в сервисах поддержки.

5. Повышение мотивации студентов и сотрудников к саморазвитию.

6. Получение финансовой поддержки реализации акселерационных и образовательных активностей в рамках мероприятия.

#### **Основания для реализации и актуальность мероприятия:**

1. обеспечение развития технологических команд, в частности в области ИИ, является приоритетной задачей для Университета 2035 и Платформы НТИ (в соответствии с планами деятельности и стратегиями, утвержденными Наблюдательными советами организаций).

2. планируемый в конце 2020 года запуск Федерального проекта по развитию ИИ предполагает значительный рост числа стартапов в области ИИ в Российской Федерации и развитие механизмов бесшовной поддержки проектов.

3. принятие закона об эксперименте по развитию ИИ в г. Москве создает условия для развития стартапов в области ИИ в ближайшие 5 лет.

#### **Концепция программы мероприятия**

Программа мероприятия состоит из двух частей: подготовительная часть и интенсив. Доступ к подготовительной части получают все участники, прошедшие процедуру регистрации, включая индивидуальных участников. Участниками интенсива становятся 1 000 команд, отобранных на основании рейтинга.

Подготовительная часть решает задачу формирования и развития команд и проектов в области ИИ. Она включает мероприятия, обеспечивающие развитие компетенций участников, и акселерационные мероприятия, нацеленные на ускорение прохождения командами разных этапов развития проекта от формирования команды до вывода продуктов на глобальные рынки.

Ключевая задача – обеспечить вовлечение в создание продуктов с использованием технологий искусственного интеллекта всех представителей целевой аудитории, включая тех, кто ранее не работал в формате команд, создающих продукты, в частности научных групп, сотрудников организаций, индивидуальных специалистов и представителей сообществ. Также особой категорией являются студенты университетов, осваивающие программы магистратуры и бакалавриата, для которых с участием их вузов могут быть организованы специальные модули в рамках из основных программ, обеспечивающие формирование команд и реализацию персональных траекторий развития, связанных с созданием продуктов на базе технологий ИИ.

В рамках подготовительной части Университет 2035 осуществляет навигацию участников по доступным информационным и образовательным ресурсам, а также проводимым в соответствующий период мероприятиям.

Участники получают доступ к ресурсам и мероприятиям на одном из следующих оснований:

- 1) ресурсы и мероприятия в свободном доступе;
- 2) доступ к ресурсам и мероприятиям оплачивается для участников за счет Университета 2035 (в соответствии с установленными правилами в рамках субсидии Университета НТИ);
- 3) доступ к ресурсам и мероприятиям предоставляется на конкурсной основе партнерами по установленным ими правилам.

В состав ресурсов и мероприятий подготовительной части входят:

- открытый информационный и образовательный контент;

- онлайн-курсы и другие форматы онлайн-обучения;
- мероприятия в Точках кипения и их трансляции;
- дистанционные мероприятия и программы партнеров;
- мероприятия интенсивов, проводимых Университетом 2035 в вузах;
- мероприятия по командообразованию и акселерации команд.

В ходе проведения подготовительной части осуществляется сбор цифрового следа команд и людей, на основании которого формируется рейтинг команд. Для команд, имеющих высокую степень развития проектов, подготовительная часть может быть необязательной – их позиция в рейтинге может быть обеспечена сбором данных, подтверждающих степень развития проекта.

Интенсив проводится синхронно на нескольких площадках в разных городах (будут определены дополнительно). Реализация интенсива основывается на модели образовательного интенсива «Остров» и предполагает очное участие команд в течение 7-14 дней в образовательных и иных мероприятиях интенсива. Основная цель интенсива – ускорение развития команд и проектов за счет высокой концентрации человеческого капитала и высокой интенсивности взаимодействия участников в рамках сообщества.

Формат интенсива включает следующие виды мероприятий:

- лаборатории, в том числе от держателей технологических платформ;
- мастер-классы по созданию продуктовых решений;
- визионерские лекции по развитию ИИ;
- встречи с инвесторами, питч-сессии проектов, работа с институтами развития;
- акселерационная программа для команд и менторская поддержка;
- спортивная и культурная программа для обеспечения соответствующих ресурсных состояний участников.

Результатом интенсива для команд должна стать командная и персональная стратегии развития на несколько лет. Собранный в процессе интенсива цифровой след работы команд должен обеспечить им ускорение получения поддержки со стороны сети акселераторов и институтов развития. Менторская поддержка команд может продолжиться после интенсива. Часть команд получит поддержку от институтов развития и частных компаний в виде грантов или инвестиций.

### **Тематика мероприятия**

Тематика мероприятия определяется как широкая область применения искусственного интеллекта, в частности применения методов машинного обучения в любых отраслях деятельности человека. Особое внимание уделяется следующим областям:

- 1) применение технологий ИИ при создании продуктов для новых рынков Национальной технологической инициативы;
- 2) применение технологий ИИ в сочетании с другими сквозными технологиями Национальной технологической инициативы;
- 3) применение технологий ИИ для создания общественно-значимых сервисов;
- 4) применение технологий ИИ при работе с талантами.

### **Форматы взаимодействия с партнерами**

Основными форматами работы с партнерами при реализации мероприятия являются:

- 1) партнерство в части формирования воронки участников мероприятия, продвижения мероприятия;
- 2) информационный обмен данными о командах и проектах;

3) включение мероприятий партнеров в состав образовательного и акселерационного пространства на этапе подготовки мероприятия;

4) осуществление поддержки команд и проектов, в том числе в формате грантов на участие в интенсиве, грантов на развитие проекта, инвестиций в стартапы;

5) предоставление со стороны партнера доступа к образовательным материалам и онлайн-курсам (возможно, с возмещением затрат);

6) проведение мероприятий со стороны партнера по формированию и акселерации команд (возможно, с возмещением затрат);

7) организация регионального интенсива (возможно, с возмещением затрат);

8) реализация образовательных и иных активностей в рамках интенсива (возможно, с возмещением затрат).

#### **Составляющие технологического обеспечения мероприятия:**

- система открытого отбора и составления рейтинга команд-участников мероприятия (реализуется на платформе Leader-ID);

- сервис для обмена данными о командах и проектах между институтами развития (реализуется на базе Leader-DATA и IPChain);

- система формирования персональных траекторий развития участников команд и их персональных цифровых профилей (реализуется на базе платформы Университета 2035);

- проведение мероприятий в сети Точек кипения (с использованием платформы Leader-ID);

- рекомендательные сервисы по формированию команд и подбору менторов (реализуется с использованием платформы Leader-ID, платформы Университета 2035, а также платформ партнеров, включая <https://skipp.pro/>).

#### **Финансовая модель реализации мероприятия**

Участие в подготовительной части мероприятия является бесплатным для всех участников (исключение могут составлять платные мероприятия партнеров). Участие в интенсиве для прошедших отбор 1 000 команд является платным и составляет 1 000 рублей за одного участника. Допускается оплата участия за счет третьих лиц, в том числе в форме грантов, распределяемых на конкурсной основе.

Организация регионального интенсива осуществляется университетом с привлечением собственных преподавателей и экспертов, а также подрядчиков, в частности ведущих организаций в области акселерации проектов. Университет 2035 задает требования к формату интенсива, к использованию информационных систем при реализации персональных траекторий развития участников интенсива и оказывает содействие в поиске и выборе подрядчиков для реализации отдельных активностей в рамках интенсива при необходимости.

#### **Ключевые даты:**

- 10 сентября – старт отбора участников;
- 27 сентября – старт преакселерационной программы;
- 7 ноября – старт интенсива;
- 21 ноября – представление результатов мероприятия.